



Kurs: Social Media mit Strategie

Zielgerichtet kommunizieren für die Laienkultur

Reichen unsere aktuellen Kanäle aus? Werden wir von der richtigen Zielgruppe wahrgenommen? Und wie lässt sich die Kommunikation steuern, ohne die Ressourcen des Vereins zu überfordern?

Die **KoALa – Koordinationsstelle Aargauer Laienkultur** unterstützt euch dabei, euren digitalen Auftritt effizient und wirkungsvoll aufzugleisen. In diesem interaktiven Kurs erarbeiten wir keine graue Theorie, sondern ein **praktisches Paper** für die direkte Umsetzung im Verein.

Themenschwerpunkte

Plattform-Check: Wo ist die Zielgruppe und wie erreichen wir sie?

Effizienz: Strategien für maximalen Output bei begrenzter Zeit.

Interaktion: Von der blossen Information zum Dialog mit der Community.

Struktur: Planung, Zuständigkeiten und Best Practice.

Teil 1: Samstag, 28. Februar 2026 | 09.00 – 12.00 Uhr

Teil 2: Samstag, 14. März 2026 | 09.00 – 16.30 Uhr

Ort: Gloria Coworking, Sägestrasse 42, 5600 Lenzburg

Moderation: Philipp Rüegg, die Mappe GmbH

Der Kurs richtet sich an Verantwortliche für Kommunikation/Social Media in Vereinen und Verbänden der Laienkultur im Kanton Aargau. Die Teilnahme ist gratis (inkl. Verpflegung), getragen durch KoALa.

Voraussetzung: Eigener Laptop, versierter Umgang mit dem Internet und Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit (inkl. kleiner Aufgabe zwischen den Kurstagen).

Mehr Infos und [Anmeldung](https://ag-laienkultur.ch) → ag-laienkultur.ch

Rückfragen: sara@ag-laienkultur.ch

Begrenzte Platzzahl – Anmeldung nach Eingang.